

# Kragelj Design -

## Prenova prostorov Resalta



**K**o je Resalta stopila v stik s podjetjem Kragelj, se je že lotila popolne preobrazbe svojega poslovanja in tudi blagovne znamke. Vendar je bilo vodstvu jasno, da bo morala poleg prenove delovnih procesov in vizualne podobe prenoviti tudi delovne prostore, sicer sprememba ne bo uspešna.

Resalta je sprva načrtovala selitev na drugo lokacijo, vendar so svetovalci Kragelj tima po opravljeni analizi priporočili prenovo obstoječih prostorov, saj so ugotovili, da ima Resalta neizkoriščene zmogljivosti, prav tako pa je bila ta možnost stroškovno najučinkovitejša. Vodstvo je predlog potrdilo. Pred prenovo so bili zaposleni razkropljeni po številnih manjših pisarnah, vanje pa so vstopali skozi dva vhoda, kar je oviralo komunikacijo. Niso imeli na voljo večjih sejnih ali konferenčnih sob, prav tako so primanjkovali skupni prostori, kjer bi se zaposleni lahko družili in izmenjevali informacije ter zamisli v bolj neformalnem vzdušju. Kragelj se je projekta lotil v dveh fazah, kar je omogočilo reševanje prostorskih problemov po korakih in ni oviralo dela timov Resalte. Odstranitev komunikacijskih in združitvenih manjših pisarn sta takoj pozitivno vplivala na vzdušje v podjetju in omogočila prostor za večjo konferenčno ➤



TLORIS



- |                           |                          |
|---------------------------|--------------------------|
| 1 Entrance & Lounge       | 7 Ad hoc spot            |
| 2 Conference room         | 8 Phone booth            |
| 3 Meeting room            | 9 Working lounge         |
| 4 CEO office              | 10 Small meeting room    |
| 5 Working booth           | 11 Stand-up meeting room |
| 6 Cafeteria / Coffee spot |                          |

» PODATKI O PROJEKTU

**AVTOR:** Kragelj Design

**LETO IZVEDBE:** 2018

**LOKACIJA:** Ljubljana

**VELIKOST:** 540m<sup>2</sup>

**ARHITEKTURA IN OBLIKOVANJE:** Alenka Kragelj Eržen, dipl. inž. arh., Aljoša Merljak, mag. inž. arh., Vivijana Zorman, dipl. inž. arh., Jerneja Jenko, mag. inž. arh.

**FOTO:** Janez Marolt



sobo, kuhinjo in sprejemnico ter vrsto aktivnosti, za katere prej ni bilo pogojev.

Novi prostori so oblikovno zasnovani tako, da spodbujajo pozitivno razpoloženje, odražajo inženirsko plat podjetja in se ujemajo z videzom in barvami blagovne znamke Resalta. Odprt prostorski plan s steklenimi stenami omogoča prost pretok informacij in gibanja, obiskovalce in za-

poslene pa pričakajo svetli in zeleni prostori, kar je dobra osnova za uspešen delovni dan.

Resalta je s tem projektom dosegla svoje cilje, saj je ustvarila delovne prostore, ki odražajo kulturo in vrednote podjetja ter so poslovno orodje, s katerim lahko pritegne k sodelovanju najboljše mlade nadarjene ljudi na področju zelene energije.